

TECHNIK REKLAMY

- Podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, uczeniem maszynowym i przetwarzaniem obrazu oraz ich znaczenie w branży reklamowej.
- Wykorzystanie AI do tworzenia i analizowania kampanii reklamowych, w tym generowania treści, projektów graficznych oraz materiałów promocyjnych.
- Automatyzacja procesów marketingowych, takich jak segmentacja odbiorców, personalizacja przekazu, planowanie postów i analizowanie skuteczności kampanii.
- Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu strategii reklamowych, badaniach rynku, analizie trendów i monitoringu marki.
- Tworzenie inteligentnych materiałów reklamowych, takich jak dynamiczne bannery, treści oparte na danych oraz interaktywne narzędzia promocyjne.
- Wykorzystanie AI do pracy z mediami społecznościowymi – generowanie opisów, harmonogramów publikacji, analizowanie reakcji odbiorców i optymalizacja działań.
- Zagadnienia etyczne w reklamie opartej na AI, prawa autorskie, ochrona danych oraz odpowiedzialne wykorzystywanie technologii w komunikacji marketingowej.



Broszura powstała w związku z realizacją Projektu FERS – „Zagraniczne staże we Włoszech”. Zespół Szkół nr 1 im. Władysława Orkana w Nowym Targu otrzymał dotację z Unii Europejskiej na realizację projektu „Europejskie praktyki drogą do sukcesu” o numerze 2024-1-PLO1-KA122-VET-000214275. Projekt realizowany jest w ramach Akcji 1 sektora Kształcenie i szkolenia zawodowe programu Erasmus+ w konkursie 2024. Dofinansowanie pochodzi z inicjatywy „Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego” w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.



📍 ul. Jana Pawła II 85A, 34-400 Nowy Targ
🌐 <https://zs1.nowotarski.edu.pl/>
✉ zs1@nowotarski.edu.pl
☎ 18 531 00 32, 18 531 00 33



WPROWADZENIE MODUŁU SZTUCZNEJ INTELIGENCJI I NOWYCH TECHNOLOGII DO SZKOLNEGO PROGRAMU PRAKTYK ZAWODOWYCH



Zapoznanie się z podstawami sztucznej inteligencji oraz praktyczne wykorzystanie wybranych narzędzi AI w zadaniach związanych z zawodem, w tym analizą danych, automatyzacją zadań czy wspomaganie procesów decyzyjnych



Fundusze Europejskie



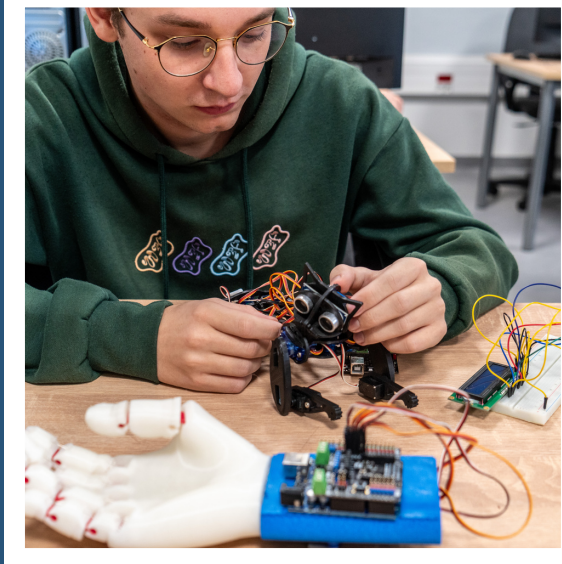
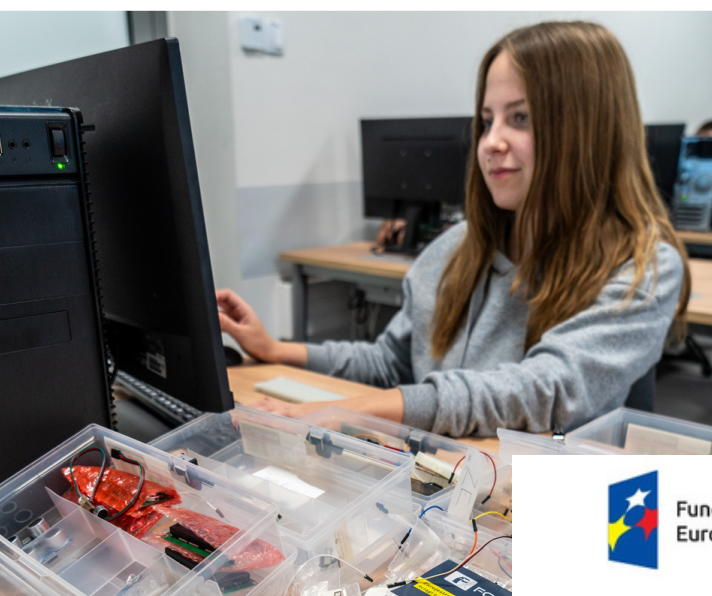
Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



TECHNIK INFORMATYK

- Podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, uczeniem maszynowym i głębokim uczeniem.
- Zastosowania AI w informatyce, w tym automatyzacja procesów, diagnostyka i serwisowanie sprzętu.
- Różnice między sztuczną inteligencją a tradycyjnym oprogramowaniem oraz przegląd najważniejszych podejść i technologii.
- Automatyzacja zadań administracyjnych przy użyciu inteligentnych asystentów, chatbotów i analityki predykcyjnej.
- Wykorzystanie AI do monitorowania bezpieczeństwa, analizy zagrożeń i ochrony sieci.
- Tworzenie i testowanie prostych modeli AI w aplikacjach internetowych.
- Zasady etyczne, ochrona danych i odpowiedzialność w pracy z technologiami AI.



TECHNIK PROGRAMISTA

- Podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, uczeniem maszynowym i głębokim uczeniem oraz ich znaczenie w tworzeniu oprogramowania.
- Projektowanie i wdrażanie modeli AI w aplikacjach webowych i mobilnych.
- Praktyczne zastosowania AI w automatyzacji pisania kodu, testowania, analizowania błędów i usprawniania procesów programistycznych.
- Zastosowania sztucznej inteligencji w IT, automatyzacji, wsparciu technicznym oraz monitoringu bezpieczeństwa.
- Budowa prostych inteligentnych komponentów, takich jak chatboty, systemy rekomendacji czy moduły predykcyjne.
- Integracja rozwiązań AI z bazami danych i systemami backendowymi.
- Zasady bezpieczeństwa, ochrony danych i etyki w projektowaniu aplikacji opartych na AI.

TECHNIK GRAFIKI I POLIGRAFII CYFROWEJ

- Podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, uczeniem maszynowym i głębokim uczeniem oraz ich zastosowanie w grafice i projektowaniu.
- Wykorzystanie AI do generowania i edycji obrazów, animacji oraz grafiki komputerowej.
- Automatyzacja procesów kreatywnych, takich jak retusz, kolorowanie i poprawa jakości obrazu.
- Tworzenie i stosowanie inteligentnych asystentów wspierających dobór kompozycji, stylów i elementów graficznych.
- Zagadnienia etyczne i prawa autorskie związane z użyciem AI w procesach twórczych.
- Praktyczne projekty pokazujące zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu grafiki i multimediiów, w tym tekstur oraz efektów specjalnych.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





TECHNIK FOTOGRAFII I MULTIMEDIÓW

Wprowadzenie modułu sztucznej inteligencji i nowych technologii

- Profesjonalna fotografia mobilna oraz wykorzystanie smartfonów jako nowoczesnych narzędzi pracy fotografa.
- Zastosowanie sztucznej inteligencji do generowania obrazów, automatycznego retuszu, ulepszania jakości zdjęć i usuwania zbędnych elementów.
- Praca z aplikacjami i platformami cyfrowymi umożliwiającymi edycję, przechowywanie i udostępnianie fotografii.
- Tworzenie treści wizualnych dostosowanych do mediów społecznościowych, w tym formatów pionowych, krótkich filmów i materiałów dynamicznych.
- Bezpieczeństwo cyfrowe, prawa autorskie, ochrona danych oraz etyczne wykorzystanie nowych technologii i AI w fotografii.

TECHNIK LOGISTYK

- Podstawy wykorzystania sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w usprawnianiu procesów logistycznych, takich jak planowanie tras, zarządzanie zapasami i prognozowanie popytu.
- Praktyczne zastosowania technologii AI do automatyzacji zarządzania łańcuchem dostaw oraz monitorowania przepływu towarów w czasie rzeczywistym.
- Obsługa nowoczesnych narzędzi cyfrowych wspierających organizację i nadzór nad procesami logistycznymi.
- Analiza danych logistycznych z użyciem sztucznej inteligencji i narzędzi analitycznych w celu podejmowania efektywnych decyzji oraz optymalizacji kosztów.
- Zasady bezpieczeństwa danych, ochrony prywatności i etycznego stosowania AI oraz automatyzacji w logistyce.



TECHNIK PRZEMYSŁU MODY



- Wykorzystanie sztucznej inteligencji w projektowaniu odzieży, w tym generowaniu wzorów, kolorystyki i propozycji fasonów.
- Analiza trendów rynkowych oraz prognozowanie popytu z użyciem technologii uczenia maszynowego.
- Automatyzacja procesów produkcyjnych i zarządzania łańcuchem dostaw w branży mody dzięki rozwiązaniom cyfrowym i AI.
- Praca z oprogramowaniem i platformami wspierającymi tworzenie projektów odzieży, w tym projektowanie w środowisku 3D.
- Zagadnienia etyczne, zrównoważony rozwój oraz ochrona danych w kontekście stosowania nowych technologii i sztucznej inteligencji w modzie.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską

